



M!X7

**Da Michael Jackson a Sfera.
Piccole star e grandi numeri,
il music business nell'era dei
social e dello streaming**

M!X7



FADE MADE

SEASON
2024/2025

DJ'S FROM
THE WORLD

01—02 (2025)

Bolgia / Bergamo

MAIN ROOM

Fantasm

GUEST DJ

Purple Mash

SUPPORT

WM / REA K /
MUDDLER

ARTWORK BY
MATTIA OFFREDI
DESIGN +

*Questa volta, per M!X7, cambiamo tutto o almeno molto. Questo è un progetto un po' così, prendere o lasciare e molti lasciano. Quindi che si fa? Vi mettiamo qualche immagine e poi semplicemente un pezzo di un articolone / saggio che trovate, intero e gratis, al solito link, ovvero qui: <https://bit.ly/MIX-by-LTC>. Il tema di questa riflessione quale sarebbe? L'avete già letto nel titolo. **Da Michael Jackson a Sfera. Piccole star e grandi numeri, il music business***

nell'era dei social e dello streaming. Roba grossa o piccola? A ognuno il suo parere. Senz'altro chi legge potrà avere idee un minimo più chiare. Un minimo. Sennò si può parlare comunque.

(Lorenzo Tiezzi)



**OK IL PREZZO DI SFERA E'
GIUSTO?**



**CIRCO
NERO**
ITALIA



**Certo che quando c'era
Jackson si stava molto
meglio...**



*Piccole star e grandi numeri. Che differenza c'è tra Michael Jackson e Sfera? E' logico dire che oggi fa tutto schifo e che ieri era tutto bellissimo, nella musica pop rock, oppure no? Certo, Jackson è ineguagliabile. Ma come mai quasi tutti gli **over 30**, in Italia, vomitano contro Sfera Ebbasta, senza averlo mai davvero ascoltato (eppure è gratis, su Spotify)? Piccole star, quelle che oggi riempiono concerti, "star" che non escono dal loro settore / genere musicale e*

*non cambiano la società in niente come fece **David Bowie** quando diventò **Ziggy Stardust**, bellissima creatura senza sesso. Parlo di piccole star come **Lazza**, che fa 3 concerti al Forum di Assago. 3, mica uno... Piccole star che vengono criticate (dai vecchi, quelle della trap) e/o ignorate da quasi tutti (quelle del k-pop tipo i **BTS**), altro che Michael Jackson negli anni '80 del '900... E Tony Effe? Beh, Tony Effe mica è il diavolo...*



WHO IS
MEGATRONIC
Panorama x **MEGATRONIC**

*E grandi grandi numeri, quelli dello streaming, visto che i plays, ovvero le volte che i brani vengono riprodotti, si contano in miliardi, ormai, mica in milioni. I discografici si lamentano moltissimo perché si pubblica troppa musica, ma Daniel Ek di Spotify guadagna eccome... Anche se, evvero **Spotify** come piattaforma non lo fa, il che è strano, ma se viviamo in un mondo in cui **WhatsApp** è sarebbe solo un "costo" per Zuckerberg e Meta,*

*mentre è ovvio che fa incasare con i nostri dati, in qualche modo, ma mica ne parliamo. Siamo tutti preoccupati dall'**AI**, mentre Los Angeles, banalmente, brucia... Sto divagando è vero, per cui torno al music business, che sta cambiando ed è un business oggi decisamente maturo. I discografici, in Italia si lamentano. Ma la discografia, anche in Italia, sta vivendo una seconda giovinezza, c'è un sacco di gente che ci lavora. I*

/ WINTER
PROGRAM

/ PART
02



30		GENNAIO	MEGATRONIC
13		FEBBRAIO	FAROLFI + ALBERT MARZINOTTO
02		MARZO	CARNIVAL PARTY W/ JAMIIE
13		MARZO	FAROLFI + ALBERT MARZINOTTO
27		MARZO	DJ PROTEIN
20		APRILE	EASTER PARTY W/ ALAN DIXON
30		APRILE	SPECIAL NIGHT W/ NIC FANCIULLI

Come negli anni '90, quando c'era ancora il cd, ma poi arrivò l'mp3 pirata di Napster, i cd falsi dai vu cumprà e la crisi assoluta. Oggi non c'è crisi, manco per Spotify e gli altri operatori, che si lamentano della troppa musica che viene pubblica. Ma come dobbiamo fare? Chi è che sceglie? Oggi i server costano poco, costeranno sempre meno e ognuno di noi ha il diritto di pubblicare quello che vuole, sentirsi artista... e tutti noi, come ascoltatore, deve trovare il tempo e il modo di scegliere.

Ed ascoltare Michael Jackson, Jimi Hendrix e Mozart, preferendolo (dopo un breve assaggio) al sound che gira intorno, se il sound che gira fa schifo. Oggi, come dovremmo aver capito, il pop vale pochissimo. Un tempo producevi un capolavoro del pop come "Thriller" di Michael Jackson spendendo tanto, ma poi lo riproducevi a livello industriale guadagnando cifre folli.



lorenzo
tiezzi
com.

SPECIAL ADV
SECTION

COSA capperò FA ltc – lorenzo tiezzi
comunicazione? **Facciamo ufficio stampa, PR & consulenza strategica in ambito comunicativo. Dal 1996. Lo facciamo con entusiasmo perché sappiamo quanto conta. Troppe realtà italiane di qualità non comunicano bene. Nike è un brand di qualità perché da sempre investe da sempre il 10% del fatturato in comunicazione, i vini francesi costano più di quelli italiani perché sono comunicati meglio. Tra i clienti ltc - lorenzo tiezzi comunicazione ci sono locali top come Papeete Beach e Villa Papeete (MiMa) e Praja - Gallipoli, il gruppo Domina (turismo Coral Bay a Sharm, Zagarella in Sicilia), Gardacqua - Verona... E ancora: artisti, dj, agenzie (...). ltc non fa miracoli. Però aiuta. **Costi:** diffondere un comunicato / articolo sul nostro "circuito" (fortissimo su Google) costa **150 euro** (iva compresa), con **200 euro** al mese per almeno 6 mesi consecutivi si può comunicare un progetto. NB: sono indicazioni, non un listino. Se c'è interesse, sentiamoci. **INFO** ufficiostampa@lorenzotiezzi.it +39 339 3433962 lorenzotiezzi.it**

MEDIASET
TGCOM24



CENANDO & BALLANDO TORNA A FAR CANTARE, BALLARE (E MANGIAR BENE!) COMO: IL 10/02 @ PLATEA

Che succede nell'universo di

divertimento firmato Cenando & Ballando? Succedono solo cose belle. L'infinito tour di uno staff artistico capitanato da Cucky, esperto e scatenato dj capace di mixare di tutto e da licio, sempre elegante e carismatico vocalist, venerdì 10 febbraio torna a far scatenare Como. Dove torna Cenando & Ballando il 10 febbraio è Como? Ancora al Platea (P.zza De Gasperi 8 – <https://www.platearistorante.it/>), ristorante d'eccellenza, una location all'altezza della situazione. E' decisamente il ristorante perfetto per una serata con gli amici, tutta da gustare, ballare e cantare. L'atmosfera della festa è ben rappresentata dalla bella foto che vedete qui, con licio al centro, una foto in cui ragazzi e ragazze regalano energia...

Libero

HOME / SPETTACOLI

The Beach, Fam, DMA , Jaywork: tra turismo e intrattenimento, il Made in Italy funziona



JW

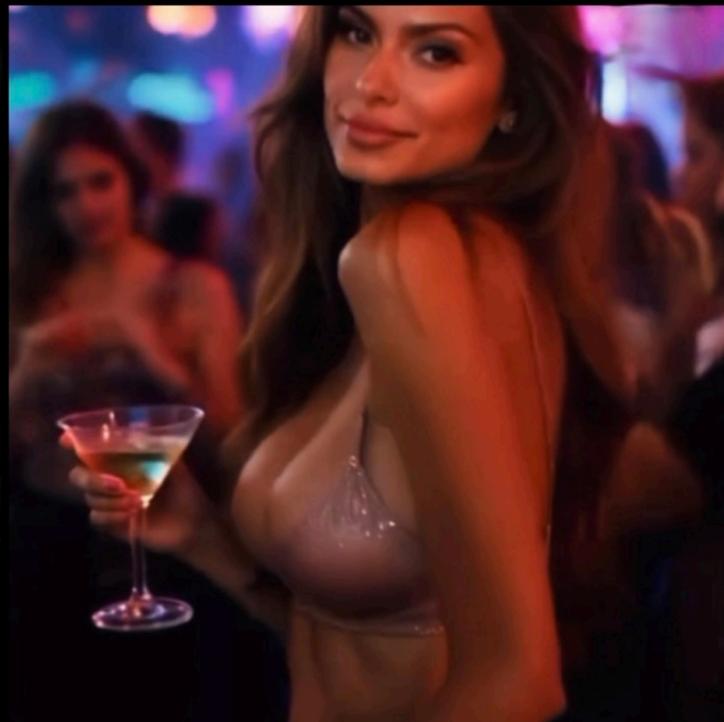
JAYWORK

MUSIC



939
Again

APOGEE
MUSIC



PONI PUNKFLWR
I BELIEVE
CLUBMIX | ORIGINAL MIX



BEATHACKER

PONI PUNKFLWR
I BELIEVE
CLUBMIX | ORIGINAL MIX



BEATHACKER

STEFANO
MATTARA
LUXURY

AT-AMIKA

OUT NOW

PHILIP & FAK
UNDER
THE
MOONLIGHT



NOIXY

M!X07 E' FINITO? NO.

*LEGGI TUTTO IL
RESTO SU
ALLADISCOTECA.
COM, SE VUOI. IL
LINK è: [https://
bit.ly/MIX-by-LTC](https://bit.ly/MIX-by-LTC).*